

CALENDARIO DE CAPACITACIÓN

Fortalecimiento y consolidación

21 sep	16:30 a 18:30	Seminario Comercio Exterior	Exportar, opción de crecimiento para las Mipymes	IR AL CURSO
28 sep			Cómo detectar mercados potenciales internacionales	
05 oct			Qué son y cómo funcionan los <i>Incoterms</i>	
12 oct			Simulación de situaciones de riesgo utilizando <i>Incoterms</i> 2020	
19 oct			Cómo integrar una cotización internacional utilizando <i>Incoterms</i>	
26 oct			El funcionamiento de la Carta de Crédito como forma de pago	
09 nov			La importancia de entender las diferencias culturales en las negociaciones con otros países	
16 nov			Errores más comunes al exportar	
23 nov			Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX)	
30 nov			Responsabilidad Social con enfoque al desarrollo de Proveedores	

CALENDARIO DE CAPACITACIÓN

Fortalecimiento y consolidación

19 sep	09:30 a 11:30	Digitalizando la estrategia comercial de mi negocio	Introducción al <i>marketing</i> digital	IR AL CURSO
20 sep			Facebook como herramienta para impulsar mi negocio	
21 sep			Twitter como medio de posicionamiento de mi negocio	
22 sep			Cómo potenciar mis ventas a través de Instagram	
26 sep			Wordpress la creación de tu sitio web	
27 sep			El e-commerce como estrategia para el crecimiento de tu negocio	
28 sep			Google Ads como estrategia para incrementar la visibilidad de tu negocio	
29 sep			WooCommerce la creación de tu tienda en línea	